

# FLYING TEACHERS®

● global ● digital ● face-to-face



Sprachkurse und Weiterbildung –  
wo und wie immer Sie wollen.

## Workshop Lektorat für Führungspersonen

- Geschäftsbericht
- Verkaufsprospekt
- Gesuch an Behörden
- Bedienungsanleitung
- Stellenausschreibung
- Dankeschreiben
- Abmahnung
- Spesenreglement
- Newsletter
- Schulungsunterlage
- Medieninformation
- Offerte
- Geschäftsbedingung
- Website

# Ihre Unternehmungstexte im Workshop

## Die Textforschung sagt:

*Texte werden zunächst als Ganzes wie ein Bild wahrgenommen.*

*Texte werden je nach Umgebung anders wahrgenommen.*

*Bilder sprechen Emotionen an, die Sprache fordert die Logik.*

## Was sagen Ihre Texte?

*Welches Gesamtbild vermitteln die Texte in Ihrem Unternehmen?*

*Wie werden Texte Ihrer Unternehmung angepasst auf Print und Online?*

*Stimmt die Gestaltung mit Bild und Text mit Ihren Absichten überein?*

## Durch den Workshop

- zeigen sich die Merkmale Ihrer Texte
- erkennen Sie Alternativen
- begründen Sie gegenüber Mitarbeitenden notwendige Anpassungen
- unterstützen wir Sie konstruktiv mit konkreten Tipps



*Zu Ihren Managementaufgaben  
gehört auch die Information mittels Text.  
Ob gedruckt oder elektronisch, entscheidend ist die Qualität der Texte –  
die Ihrer eigenen und die Ihrer Mitarbeitenden.  
Diese sollten wissen, was Ihre Vorstellung von einem guten Text ist.  
Es geht also um*

# Ihr Bild vom Text

*Aktualisieren Sie Ihr eigenes Wissen  
über Formulierung und Gestaltung von Texten  
und die Auswirkungen davon.*

# Workshop-Methode «Text-Degustation»

Wenn z.B. Weine degustiert werden, geht es um das Vergleichen von Farbe, Geruch, Geschmack und Abgang. Das erlaubt Aussagen über die Qualität, den Wert und auch den Preis.

Ein wesentlicher Teil der Workshop-Reihe besteht aus Text-Degustationen: Wir analysieren und bewerten eine breite Auswahl von Textsorten anderer Unternehmungen, anhand von eindeutigen, relevanten und objektiven Kriterien. Die Erkenntnisse daraus übertragen wir auf Texte Ihrer Unternehmung. Das erlaubt objektive Aussagen über die Textqualität und zeigt Optimierungsmöglichkeiten.



**Farbe**  
**Geruch**  
**Geschmack**  
**Abgang**



**Sprache**  
**Inhalt**  
**Form**

# Textqualität

**Die Texte Ihrer Unternehmung sind:**

*leicht lesbar, strengen die Augen nicht an*

*informativ, also übersichtlich gegliedert*

*verständlich, überfordern den Adressaten nicht*

*konzentriert, lassen Unwesentliches weg*

*anschaulich durch die Wort- und Bildwahl*

*korrekt, also fehlerfrei*

*anregend durch Abweichungen von der Norm*

**Erkennen Sie im Workshop, wo und wie Ihre Mitarbeitenden die Textqualität optimieren können.**

# Formen der Workshops

**Die Umgebung  
prägt jeden Workshop.  
Welche entspricht Ihnen mehr?**

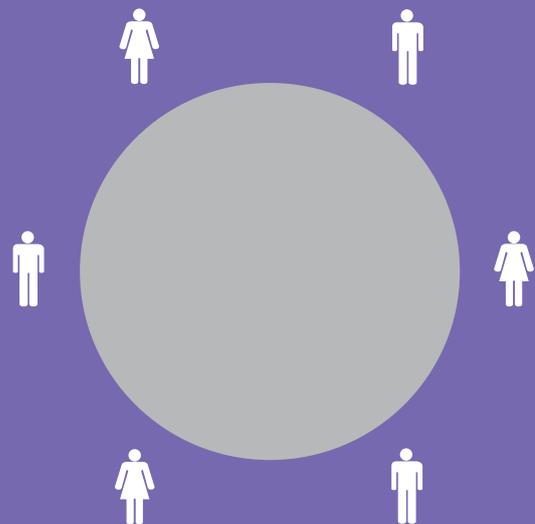
Das Lernen im Workshop fördert die Einsicht  
und die Bereitschaft, die Textkultur weiter zu entwickeln.  
Sie können zwischen zwei Formen des Workshops wählen:

## **Workshop** im inneren Kreis



Die Workshops sind exklusiv auf Teilnehmende Ihrer Unternehmung ausgerichtet. Dies fördert das Verständnis und vergrößert die Akzeptanz, wenn es um Veränderungen in der Textqualität geht.

## **Workshop** im externen Kreis



An den Workshops nehmen Verantwortliche aus verschiedenen Betrieben oder Branchen teil. Dies erweitert die Perspektive in der Wahrnehmung und Umsetzung.

# Der Referent

## **Josef Brogl**

Dipl. Texter

Dozent HF



- Texter von Website-Texten, Flyern, Berichten, Reden
- Redaktor von Hauszeitungen, Newsletters
- Lektor
- Textcoach am «Tatort» in KMU und Organisationen
- Leiter von Kursen, Workshops und Seminaren
- Referent zu Sprachthemen
- Autor von Schulungsunterlagen sowie Drehbüchern zu Schulungsvideos
- Biograf von Menschen, die viel zu sagen haben, aber nicht schreiben wollen
- Dozent an einer Höheren Fachschule (Unternehmenskommunikation)

# FLYING TEACHERS®

● global ● digital ● face-to-face

## Hauptsitz Zürich: (Administration + Training Centre)

Flying Teachers  
Löwenstrasse 20  
8001 Zürich  
T +41 44 350 33 44  
office@flyingteachers.com  
www.flyingteachers.ch  
Mo–Fr 8–18.30, Sa 8.45–12.45

## Office Bern:

Flying Teachers  
Marktgasse 25  
(Eingang Amthausgässchen 3)  
3011 Bern  
T +41 31 311 55 13  
buero.bern@flyingteachers.com  
www.flyingteachers.ch  
Mo–Fr 8–18

## Training Centre Zürich:

Flying Teachers  
Universitätstrasse 86  
8006 Zürich  
T +41 44 350 33 44  
office@flyingteachers.com  
www.flyingteachers.ch  
Mo–Fr 8–18.30, Sa 8.45–12.45

## Angebote in der ganzen Schweiz:

Aarau  
Baden  
Basel  
Frauenfeld  
Genf  
Herisau  
Lausanne  
Lugano  
Luzern  
Neuenburg  
Solothurn  
St. Gallen

[www.flyingteachers.ch/firmen](http://www.flyingteachers.ch/firmen)

