

# FLYING TEACHERS®

● global ● digital ● face-to-face



Sprachkurse und Weiterbildung –  
wo und wie immer Sie wollen.

## Workshop Rhetorik

- Ansprachen
- Präsentationen
- Fachvorträge
- Moderationen

# Unsere drei bewährten Grundsätze

Wir sind seit über 20 Jahren erfolgreich auf dem Bildungsmarkt. Unsere Angebote für Rhetorik und schriftliche Kommunikation haben wir nach drei Grundsätzen aufgebaut:

## 1. Stärken

Wir fördern die Stärken von Menschen in Unternehmungen – bereits erkennbare oder vermutete.

***Wir wissen aus Erfahrung: Die Konzentration auf die Stärken bewirkt, dass vorhandene Schwächen deutlich zurückgehen oder in der Gesamtleistung nicht mehr störend auffallen.***

## 2. Aufgaben

Wir fordern in Seminaren und Kursen die Teilnehmenden mit anspruchsvollen Aufgaben, die direkt aus dem betrieblichen oder beruflichen Umfeld stammen.

***Unsere Erfahrung zeigt: Lernen ist besonders erfolgreich, wenn es unmittelbar in der Praxis angewendet werden kann. Oder, wenn es auf eine unmittelbar bevorstehende Aufgabe vorbereitet.***

## 3. Fitness

Wir gestalten unsere Seminare und Kurse gezielt so, dass die Teilnehmenden auch ihre generellen Lernfähigkeiten steigern: Fit werden für lebenslanges Lernen.

***Wir sehen immer wieder: Je effektiver wir Kompetenzen vermitteln, desto aktiver beteiligen sich die Teilnehmenden. Dies fördert wiederum die Lernbereitschaft.***

# Rhetorik – mögliche Schwerpunkte

Viele Angebote in der Rhetorikschulung sind Standardprogramme. Wir differenzieren. Wählen Sie nach dem Prinzip «à la carte».

## Persönlichkeit



Wir wählen aus und gewichten je nach Profil der Teilnehmenden:

- Haltung, Mimik, Gestik
- Sprech- und Atemtechnik
- Lampenfieber
- Steckenbleiben vermeiden
- der gewinnende Auftritt
- persönliche Vorbereitung
- der rhetorische «Notfallkoffer»

## Inhalte und Art



Wir thematisieren je nach Funktionen und Aufgaben der Teilnehmenden:

- Inhalte definieren und aufbereiten
- vom Konzept zur Rede\*
- Vorbereitung und Aufbau einer Rede
- rhetorische Stilmittel
- visualisieren: bildhaft verankern
- Reihenfolge und Struktur
- vom Text zum Sprechen
- argumentieren
- Einsatz von Medien

\* Mit «Rede» sind die rhetorischen Situationen gemeint, wo es stark auf das Sprechen ankommt, also Ansprachen, Präsentationen, Fachvorträge, Moderationen usw.

## Zuhörende



Wir differenzieren je nach dem zukünftigen Zielpublikum:

- die Erwartungen der Zuhörenden erfassen
- eine Beziehung aufbauen
- Zwischenfragen und Einwände meistern
- Botschaften bildhaft beim Publikum verankern
- das Publikum überzeugen
- die Grenzen der Rede beherrschen (Dauer, Inhalt, Niveau)
- Umgang mit Störungen

# Rhetorik-Weiterbildung nach dem Schraubenprinzip

*Gute Rhetorik ist wie eine gute Schraube:  
Sie passt. Sie verbindet. Sie hält.*

## **Welche Rhetorik ist die beste?**

Zunächst ein schlichter Satz mit Konsequenzen: Auch beim Lernen sind Menschen Individualisten. Wir schlagen die Methoden der Rhetorikausbildung vor, die am besten zu den Teilnehmenden Ihrer Unternehmung passen. Aus den Antworten auf drei Fragen entwickeln wir das passende Konzept für den Kurs, das Seminar oder den Workshop:

1. Welche konkreten Aufgaben, welche neuen Verantwortungen soll jemand nach der Rhetorik-Weiterbildung übernehmen?
2. Welche Veränderungen und Entwicklungen im Betrieb soll ein Rhetorikseminar oder ein Kurs unterstützen?
3. Welche Erfolgserlebnisse stehen für die Teilnehmenden in Aussicht?

Die beste Seminarmethode ist diejenige, die am besten zu den Teilnehmenden passt, damit diese genau die Kompetenzen erwerben, die Sie im Unternehmen brauchen.

# Abstimmung der Angebotspalette

## Ort

Ausbildung in Rhetorik geschieht am besten dort, wo sie später umgesetzt wird: im Unternehmen. Oder anderswo unter realistischen Bedingungen.

## Absicht

Entweder ein rhetorisches Basistraining oder eine Erweiterung von Kompetenzen.

## Ausrichtung

Erfolgreiche Rhetorikausbildung ist ausgerichtet auf bestimmte Arbeitsbereiche oder Funktionen oder Hierarchiestufen.

## Zeit

Die betriebliche Organisation und das Budget bestimmen Dauer, Tageszeiten oder Wochentage der rhetorischen Seminare und Kurse.

## Grösse

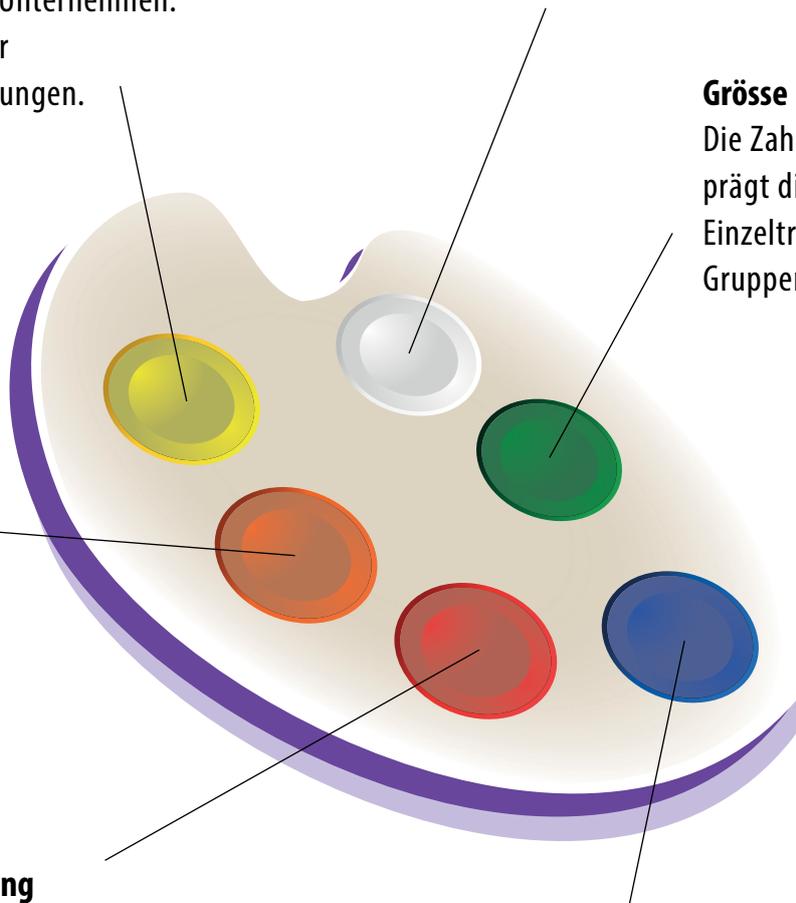
Die Zahl der Teilnehmenden prägt die Methodik: Einzeltraining, Partner oder Gruppentraining.

## Ergänzungsangebote

Als Ghostwriter machen wir aus Ihren Informationen einen Redetext oder eine visualisierte Präsentation.

Als Sparringpartner geben wir Ihnen ehrliches und konstruktives Feedback, wenn Sie probierhalber Ihre Rede halten oder einen Sachverhalt präsentieren.

Wir übersetzen Ihre Reden und Präsentationen in alle relevanten Sprachen.



# Wir und die andern

## Weniger ist mehr

Wir konzentrieren uns auf bestimmte Punkte und arbeiten an diesen intensiv. Die Schwerpunkte werden im Vorgespräch vereinbart.



## Individuum

Unsere Rhetorikkurse orientieren sich am Potenzial der Teilnehmenden und an den jeweiligen konkreten Herausforderungen im Beruf.



## À la carte

Die Inhalte und Schwerpunkte der Kurse und Seminare bestimmen letztlich Sie, entsprechend Ihren Bedürfnissen und Erwartungen. Wir beraten Sie gerne.



## Organisch

Schwerpunkt sind die praktischen Übungen. Die Erkenntnisse daraus machen einen wesentlichen Teil der Theorie aus.



## Stärken fördern

In erster Linie fördern wir die Stärken, die Erfolge daraus tragen dazu bei, allfällige Schwächen gelassener zu sehen. Manch ein Stottern oder manche Zwangspause verschwindet so, ohne dass sie «wegtrainiert» worden wäre. Der sympathische, gewinnende, kompetente und souveräne Auftritt entwickelt sich auf der Basis der vorhandenen Stärken, nicht durch das Imitieren von Gesten und das Nachplappern von Floskeln.



## Alles

Viele Anbieter versprechen, alle relevanten Aspekte der Rhetorik abzudecken. Das ist in sinnvoller Zeit kaum möglich.

## Stars

Viele Rhetorikangebote orientieren sich an Vorbildern (Politiker, Moderatoren, Koryphäen). Diese Vorbilder sind beeindruckend, aber die Realität der Teilnehmer ist eine andere.

## Einheitsmenü

Die Inhalte vieler Rhetorikseminare sind deckungsgleich, vergleichbar mit den Standardmenüs in Fast-Food-Betrieben.

## Von oben

Traditionelle Lehrgänge bestehen aus einem Wechselspiel von Input (Theorie) und Output (Übung). Dieses Lernmodell ist veraltet.

## Schwächen bekämpfen

In den Rhetorik-Trainings wird oft versucht, «Schwächen» zu bekämpfen, z.B. den fehlenden Augenkontakt, das Verlegenheits-«ähm» oder das zu schnelle Sprechen. Die Konzentration auf die Schwächen lenkt oft von den Stärken ab, sodass am Schluss das Gesamtergebnis nicht befriedigt.

# Der Referent

## Josef Brogli

Dipl. Texter

Dozent HF



Am Anfang seiner Seminare lässt er zuerst die Teilnehmenden zeigen, wo beim Auftritt vor Publikum ihre Stärken liegen.

Kern seiner Methodik sind anspruchsvolle Aufgaben, die direkt mit dem betrieblichen oder beruflichen Umfeld zu tun haben. Er vermittelt keine Standard-Rhetorik, sondern trainiert individuell den wirksamen Auftritt.

Seine eigene Kompetenz beruht auf seinen Erfahrungen in der Politik, als Moderator, Kursleiter, Dozent und Fachreferent. Angehende Hoteliers bildete er in «Knigge» und Rhetorik aus.

Rhetorik gelernt hat er in Kursen und Seminaren, u.a. an der Uni Zürich und bei Prof. Coblenzer (Max Reinhardt Seminar, Wien).

Rhetorik setzt er um als Drehbuchautor und Regisseur von Schulungsvideos. Redner beanspruchen ihn als Ghostwriter oder Sparringpartner beim Einüben ihrer Reden und Ansprachen.



# FLYING TEACHERS®

● global ● digital ● face-to-face

## Hauptsitz Zürich: (Administration + Training Centre)

Flying Teachers  
Löwenstrasse 20  
8001 Zürich  
T +41 44 350 33 44  
office@flyingteachers.com  
www.flyingteachers.ch  
Mo–Fr 8–18.30, Sa 8.45–12.45

## Office Bern:

Flying Teachers  
Marktgasse 25  
(Eingang Amthausgässchen 3)  
3011 Bern  
T +41 31 311 55 13  
buero.bern@flyingteachers.com  
www.flyingteachers.ch  
Mo–Fr 8–18

## Training Centre Zürich:

Flying Teachers  
Universitätstrasse 86  
8006 Zürich  
T +41 44 350 33 44  
office@flyingteachers.com  
www.flyingteachers.ch  
Mo–Fr 8–18.30, Sa 8.45–12.45

## Angebote in der ganzen Schweiz:

Aarau  
Baden  
Basel  
Frauenfeld  
Genf  
Herisau  
Lausanne  
Lugano  
Luzern  
Neuenburg  
Solothurn  
St. Gallen

[www.flyingteachers.ch/firmen](http://www.flyingteachers.ch/firmen)

